

Quy Trình Đưa Sản Phẩm của Doanh nghiệp Việt Lên Gian Hàng Việt

I. Mô tả luồng quy trình

Bước 1: Doanh nghiệp kết nối với Cục TMDT&KTS, Sàn Thương mại điện tử và cung cấp giấy tờ và chứng từ theo quy định

- Danh sách sản phẩm có nhu cầu phân phối
- Giấy tờ liên quan tới doanh nghiệp và sản phẩm
- + Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.
- + Giấy chứng nhận đăng ký Nhãn hiệu được cấp bởi Cục sở hữu trí tuệ (trực tiếp phân phối) hoặc;
- + Hợp đồng phân phối/ Giấy ủy quyền phân phối từ chủ thương hiệu cho Đại lý (đại lý phân phối).
- + Các giấy tờ, chứng nhận chứng minh hàng hoá được sản xuất tại Việt Nam, do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, sản phẩm có thương hiệu Việt Nam và có nguồn gốc, xuất xứ từ Việt Nam.
- Chứng từ liên quan đến ngành hàng:
 - + Thực phẩm và Thực phẩm chức năng: Giấy Xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm/ Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm.
 - + Mỹ phẩm: Phiếu công bố mỹ phẩm được thông qua bởi Sở Y Tế Việt Nam.
 - + Sách: Giấy phép hoạt động kinh doanh nhập khẩu xuất bản phẩm do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp (Nhà nhập khẩu)/Quyết định phát hành xuất bản phẩm của nhà xuất bản (NHÀ PHÁT HÀNH/ NXB/ TÁC GIẢ).
- + Các ngành hàng khác: Giấy chứng nhận, xác nhận của các cơ quan chức năng về tính hợp pháp của sản phẩm phân phối trên Gian hàng Quốc gia Việt.
- + Các giấy tờ, chứng nhận khác (nếu được yêu cầu cung cấp).
- **Bước 2:** Bên Sàn TMDT tổng hợp các giấy tờ và chứng từ của doanh nghiệp và gửi bản Scan về cho bên Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) để thẩm định và chấp thuận bằng bằng văn bản hoặc email.

- **Bước 3:** Sàn TMĐT và Doanh nghiệp (Nhà sản xuất) ký kết hợp đồng để tham gia phân phối hàng hoá trên Gian hàng Việt trực tuyến (**Hợp đồng mẫu với từng Sàn Thương mại điện tử**).

- **Bước 4:** Bên Sàn TMĐT sẽ hướng dẫn Doanh nghiệp các bước đưa sản phẩm, vận hành và thanh toán đối soát trên Gian hàng Việt.

* **Lưu ý:** Doanh nghiệp tham gia chương trình Gian hàng Việt cần chèn hình ảnh Logo "Gian hàng Việt" lên hình ảnh đại diện của tất cả sản phẩm đăng tải lên Sàn để được hưởng ưu đãi riêng từ Chương trình Gian hàng Quốc gia Việt.

- Logo Gian hàng Quốc gia Việt bao gồm:

+ Phần Logo: Quốc kỳ Việt Nam (Lá cờ màu đỏ uốn cong tạo thành hình chữ S và ngôi sao vàng 5 cánh trên nền cờ đỏ)

+ Phần chữ: GIAN HÀNG VIỆT (màu đỏ)



II. Kiểm soát hàng hoá và doanh nghiệp: Để tránh rủi ro trong việc xác định nguồn gốc hàng hoá của Việt Nam và nguồn gốc doanh nghiệp Việt, trước khi đưa sản phẩm và thông tin doanh nghiệp lên Sàn TMĐT, hồ sơ doanh nghiệp, sản phẩm cần có sự thẩm định của Cục TMĐT là đơn vị chủ trì triển khai Gian hàng Việt trực tuyến xác nhận.

III. Trách nhiệm của doanh nghiệp

- Cử đầu mối của doanh nghiệp để trao đổi nội dung thông tin với nhóm vận hành, phối hợp với Sàn TMĐT và Cục TMĐT&KTS.

- Cung cấp hình ảnh và thông tin các sản phẩm mà DNSX dự kiến tham gia.

- Cung cấp giá thành sản phẩm và giá khuyến mãi sản phẩm mà DN dự kiến tham gia.

- Cam kết của Doanh nghiệp sản xuất Việt về chất lượng sản phẩm, ưu đãi, chiết khấu bán hàng.

IV. Lợi ích của doanh nghiệp khi tham gia chương trình

- Được hưởng lợi từ hiệu ứng truyền thông, các công tác truyền thông cũng như sự ủng hộ, hỗ trợ trực tiếp từ Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương, các cơ quan ở địa phương . . . đặc biệt là hiệu ứng từ “CVĐ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tăng khả năng tiêu thụ hàng hoá và doanh số bán hàng.

- Giảm được nhiều chi phí thuê mặt bằng cửa hàng, kho bãi, quảng cáo, vận chuyển . . . do lợi thế của hình thức thương mại điện tử.

- Đảm bảo việc quảng bá thương hiệu của Công ty, của sản phẩm được thực hiện đồng bộ, hiệu ứng lớn từ các chiến dịch truyền thông của Bộ Công Thương, của các cơ quan địa phương, chiến dịch đẩy bán hàng (Pushsale) của các sàn thương mại điện tử . . .

- Được chứng nhận sản phẩm chính hãng do Bộ Công Thương xác nhận.

- Được hỗ trợ trực tiếp từ đội ngũ vận hành thương mại điện tử chuyên nghiệp của đơn vị chủ trì Chương trình, các sàn thương mại điện tử và các đối tác công nghệ của Chương trình.

- Được sự hỗ trợ của hệ thống chuyển phát lớn nhất hiện nay cả về giá thành vận chuyển và mạng lưới vận chuyển khắp cả nước với chi phí chuyển phát thấp nhất. Nhận được các gói hỗ trợ tài chính, quảng bá và chương trình hỗ trợ khác do các đối tác của Chương trình cung cấp theo từng giai đoạn.

- Sản phẩm nổi bật của các doanh nghiệp sẽ được lựa chọn để xuất khẩu ra nước ngoài thông qua các sàn thương mại điện tử lớn ở các thị trường Nhật Bản, và Trung Quốc dự kiến bắt đầu từ năm 2021.

Thông tin liên hệ hỗ trợ:

Trung tâm Tin học và Công nghệ số, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số,
Bộ Công Thương

Điện thoại: 0989.052.055

Email: hangvietonline@moit.gov.vn